

## **Akcja „Talerz Miłosierdzia” – informacje dla mediów**

„Talerz Miłosierdzia” jest ogólnopolską, charytatywną inicjatywą Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta oraz działającą na jego rzecz Fundacji „Bliźniemu Swemu”. Rozpocznie się ona 16 listopada i potrwa do 31 grudnia br..

Jej założeniem jest zebranie środków finansowych, które zostaną przeznaczone na poprawę warunków życiowych osób bezdomnych i najbardziej potrzebujących. Inicjatywa nawiązuje do pięknej, polskiej tradycji, która nakazuje, aby przy wigilijnym stole zostawić wolne nakrycie dla potrzebującego wędrowca. Dlatego też, symbolem kampanii są starannie wykonane, okolicznościowe talerze, które będą ofiarowywane darczyńcom, wspomagającym „Talerz Miłosierdzia”. Za każde 20 zł, przekazane, jako datek na rzecz akcji – ofiarodawcy otrzymają 1 talerz miłosierdzia.

Główne wydarzenia związane z „Talerzem Miłosierdzia” odbywać się będą w największych polskich miastach. W realizację akcji zaangażowało się znaczne grono autorytetów ze świata sztuki oraz kultury m.in. Wojciech Kilar, Grażyna Torbicka, Magdalena Abakanowicz i wielu innych.

Akcja „Talerz Miłosierdzia” nie jest jednorazową kampanią. Zamysłem organizatorów jest to, aby to przedsięwzięcie na stałe wpisało się w kalendarz polskich wydarzeń dobroczynnych. Planowo, jeżeli „Talerz Miłosierdzia” spotka się z pozytywnym społecznym przyjęciem, akcja ta będzie kontynuowana zarówno w okresie bożonarodzeniowym jak i wielkanocnym.

„Talerz Miłosierdzia” jest również wydarzeniem skierowanym do firm odpowiedzialnie społecznych. Przedsiębiorstwa za wsparcie finansowe akcji, otrzymają, dla swoich pracowników okolicznościowe talerze oraz certyfikat potwierdzający ich zaangażowanie społeczne. Oprócz tego, przedsiębiorstwa, które kilkakrotnie wesprą różne inicjatywy Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta oraz działającej na jego rzecz Fundacji „Bliźniemu Swemu...” otrzymają prestiżowe odznaczenie – Albertyński Grosz Miłosierdzia.